

BOLETIM

Dezembro 2020



Foto: Deagreez

2021 SERÁ UM ANO DE TRANSFORMAÇÕES

O QUE VEM POR AÍ? MUDANÇAS NAS
RELAÇÕES TRABALHISTAS EM
ÉPOCA DE PANDEMIA.

O ano de 2020 ficou marcado para todos como o ano da pandemia, além disso, alguns acontecimentos político-econômicos trouxeram transformações ao ambiente de trabalho.

Empresas e profissionais foram desafiados a trabalhar home office e foi necessário criatividade e jogo de cintura para sobreviver às mudanças.

Nós que já vivemos a era digital, neste momento nos tornamos totalmente dependentes da tecnologia.



TRANSFORMAÇÕES

A crise gerada pela pandemia surtiu efeitos em todo o mundo, no caso do Brasil acredita-se em uma recuperação somente no segundo semestre de 2021. A tendência é que permaneçam em alta os setores de saúde, infraestrutura, tecnologia, alimentação. Neste momento os salários devem permanecer estáveis.

Profissões ligadas à tecnologia estarão realmente em alta, enquanto as carreiras antigas e tradicionais precisarão se adequar a nova realidade.

MUDANÇAS NO AMBIENTE CORPORATIVO

A adoção do home office aconteceu em quase 80% das empresas no ano de 2020, e é claro que esta tendência ganhou força, segundo a consultoria CushMan & Wakefield, 74% das empresas pretendem continuar com este modelo de trabalho, entretanto é necessário investir em autogestão.

A ECONOMIA

A cada dia que passa a economia digital se consolida ainda mais. A tecnologia da informação e comunicação movimentou o crescimento das fintechs, que diminuíram a necessidade da visita presencial ao banco, reduzindo também a parte burocrática. Bancos tradicionais precisaram investir em aplicativos e os processos passaram a ser facilitados sem precisar sair de casa.

O PIX chegou para ficar, esse novo meio de pagamentos e transferências criado pelo Banco central foi pensado a fim de facilitar as transações financeiras. Além de ser utilizado para compras e pagamentos, a aposta é que o sistema substitua DOC's e TED's por ser totalmente gratuito e instantâneo. O que também se espera do PIX é que a partir do primeiro trimestre de 2021, seja possível realizar saques de um valor da conta corrente em qualquer estabelecimento, e assim os varejistas entregarão o valor estipulado em espécie.

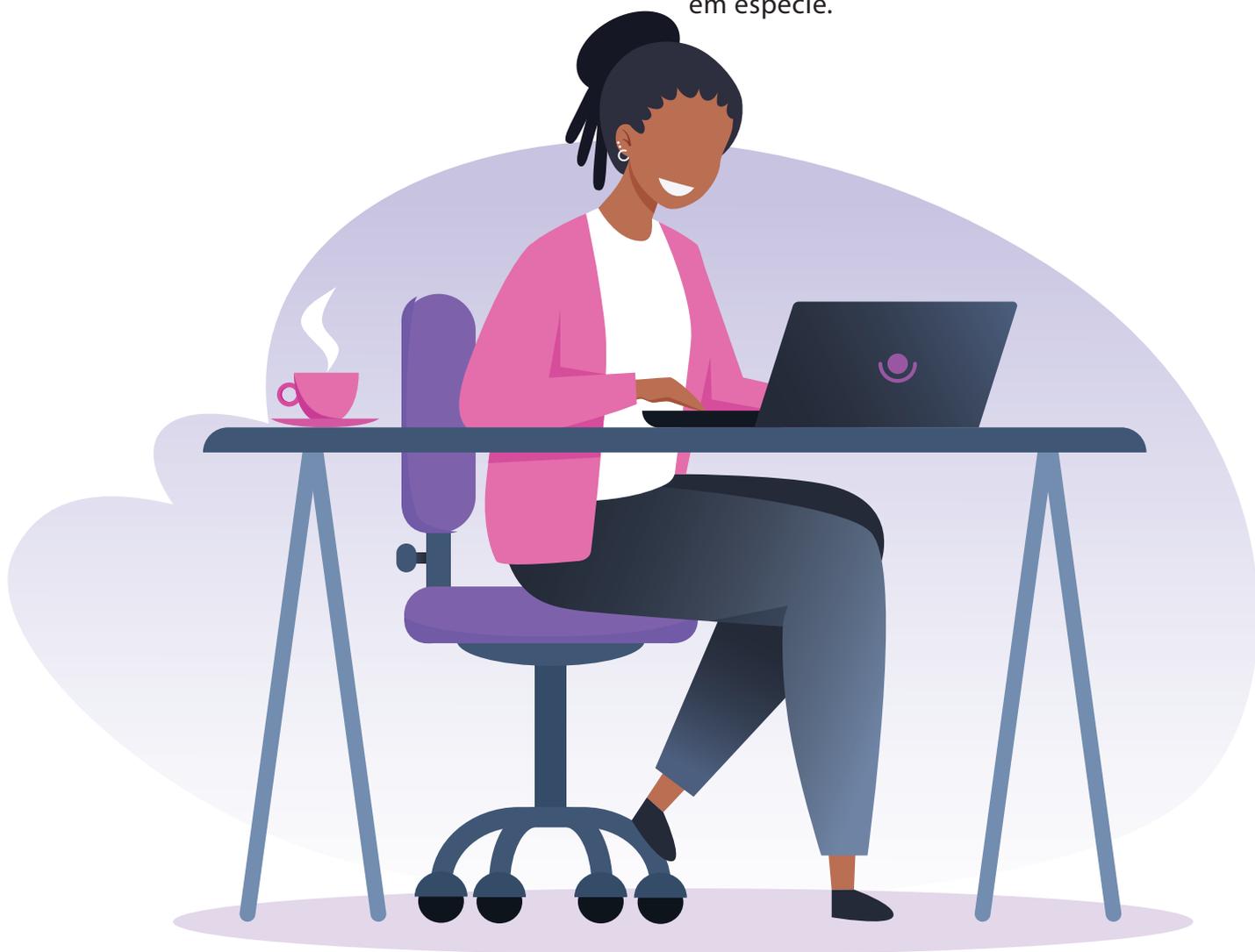




Ilustração: biscotto87

VENDAS ONLINE

O aumento de visitas e vendas em Marketplaces já vinha em uma grande crescente, porém com a pandemia este mercado duplicou seus ganhos. A grande maioria das empresas encontrou no comércio eletrônico uma saída para seguir normalmente com suas atividades, isso fez com que os consumidores encontrassem uma nova forma mais prática, rápida e até mesmo segura para comprar. Acredita-se que a o segmento cresça ainda mais nos próximos anos, já que a prática se tornou tão comum e os consumidores passaram a preferir o conforto de realizar compras através do celular.

ADAPTAÇÕES PARA O AMBIENTE DIGITAL

Independente da área de atuação, os profissionais deverão se manter atualizados com as ferramentas tecnológicas. Não é preciso se tornar um

expert, mas será preciso buscar informações por conta própria a fim de otimizar as atividades desempenhadas. O faturamento do e-commerce cresceu 56,8% no Brasil em 2020.

As empresas contrataram hospedagem de sites, compraram domínios e criaram lojas virtuais, as que não tiveram oportunidade criaram pequenas lojas em redes sociais com parcerias como Amazon, Magazine Luiza e até mesmo Instagram e Facebook.

EDUCAÇÃO

Um setor que precisou investir no digital, foi o da educação. Alunos de todas as idades e de todas as partes do Brasil tiveram que assistir aulas online e isso fez com que muitas instituições modernizassem seus sistemas de ensino a distância (EaD).

O QUE ESPERAR DE 2021?

Do ponto de vista geral, quando acontecer a vacinação, haverá uma aceleração e retomada das atividades econômicas. O ano de pandemia nos trouxe ensinamentos importantes, desde pensar no modelo de consumo e até mesmo nas relações de trabalho e modelo de negócios. O que se espera é uma retomada lenta, porém consciente e inovadora. O mercado de trabalho sofreu mudanças e caminha para transformações, muito provavelmente eventos poderão ocorrer tanto de forma presencial quanto online, restaurantes seguirão oferecendo delivery, escolas terão ensino a distância como uma forma alternativa. O comércio em geral criará maior familiaridade com plataformas online para facilitar as vendas.

Enquanto a vacina não chega, adaptação será a palavra. O combate ao vírus seguirá por alguns anos e a sociedade voltará gradualmente ao bom convívio sem caos econômico e sanitário.

Ilustração: mspoint



SEAAC NEWS

Redator responsável:

Karen Cescatto

Diagramação e design:

Nathália Castilho

SEAAC News é uma publicação da

netshare
marketing criativo

www.netshare.com.br F.: (14) 3245 5504 / 3241 2963



seacbauru

Filiação